

Doceniono odpowiedzialnych

„Ceną wielkości jest odpowiedzialność”  
Winston Churchill

Lider Odpowiedzialności Społecznej – Dobra Firma. Takim tytułem może się od teraz szczycić Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji sp. z o. o. w Gliwicach.

– To nagroda dla firm, które nie tylko świadczą usługi na najwyższym poziomie, ale wykazują się także dbałością o środowisko naturalne oraz swoich klientów – mówi Maria Leżucha z redakcji Forum Biznesu, które przyznało wyróżnienia.

Nagrodę wręczono 8 lutego w siedzibie PWiK. Podczas uroczystości obecny był także wiceprezydent Gliwic Piotr Wieczorek, który reprezentował władze miejskie.

O laur ubiegało się przeszło 150 przedsiębiorstw – w tym międzynarodowych koncernów. PWiK znalazło się w gronie ścisłych laureatów. Konkurs, zorganizowany przez Forum Biznesu i objęty honorowym patronatem Instytutu Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk, składał się z wielu etapów. Podczas nich badano takie aspekty jak polityka zarządzania pracownikami, czy zaangażowanie w lokalną społeczność.

Na koncie PWiK jest już wiele nagród z dziedziny biznesu i ekologii. Te wyróżnienie jest jednak dla zarządu wyjątkowe.

– Naszym celem od dawna są jak najlepsze relacje ze społecznością lokalną. Tym bardziej cieszy, że te starania zostały docenione. To wielki zaszczyt dla całej naszej załogi – tłumaczy Henryk Błażusiak, prezes zarządu PWiK. – To jednak również ogromna odpowiedzialność. Kredyt zaufania. Zdajemy sobie sprawę, że to początek naszej drogi, której celem jest najwyższe zadowolenie mieszkańców – dodaje.

Czym jest społeczna odpowiedzialność? Można powiedzieć, iż jest to „biznes z sercem”. Koncepcja CSR (Corporate Social Responsibility – odpowiedzialność społeczna biznesu) to idea, która zakłada, iż przedsiębiorstwa w swojej strategii dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne, ekologię czy dbanie o relacje z własnymi pracownikami. W jaki sposób PWiK realizuje te zadania?

Można tu oczywiście wspomnieć o jakości usług, ich cenach (które są w Gliwicach najniższe w regionie) czy realizowanych inwestycjach (jak np. „Modernizacja gospodarki wodno–ściekowej w Gliwicach”). Ale to nie wszystko. Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Gliwicach przeprowadza np. badania rynku, w których sprawdza świadomość i zadowolenie klientów. Wspomnieć trzeba również o Laboratorium Badania Wody i Ścieków, które działa w ramach spółki. Przeprowadza się w nim badania z zakresu m.in. mikrobiologii, chemii czy właściwości fizyko–chemicznych wody. W 2010 roku Laboratorium zostało odznaczone godłem „Najwyższa Jakość Quality International”. Laboratorium ciągle się rozwija (zarówno jeśli chodzi o sprzęt, jak i kompetencje kadry) i obecnie wygrywa konkurencję z większością instytucji analitycznych w Polsce. Wyniki badań dla poszczególnych dzielnic są w sposób przejrzysty publikowane na stronie internetowej spółki. Wszystko to ma prowadzić do jak najwyższego zadowolenia klientów, a więc wszystkich mieszkańców Gliwic.

PWiK uświadamia także mieszkańców, szczególnie młodzież. W tym celu organizowane są warsztaty, pokazy i konkursy dla gimnazjalistów i licealistów. Pracownicy Wodociągów własnym sumptem organizują dla uczniów lekcje z zakresu ekologii i prowadzenia projektów unijnych. Dużą rolę odgrywa tu również Muzeum Techniki Sanitarnej, oblegane np. podczas kolejnych edycji Industriady.

O odpowiedzialności społecznej świadczą również działania pracowników PWiK podczas powodzi w roku 2010, które nie ograniczały się wyłącznie do Gliwic – kiedy sytuacja w naszym mieście przestała być kryzysowa, przeorganizowano szyki i udano się z pomocą do zalanej Boratyni.

Lider społecznej odpowiedzialności musi wykazywać się również dbałością o własnych pracowników. PWiK realizuje założenia koncepcji organizacji uczącej się. Oznacza to, w dużym skrócie, że o sukcesie firmy świadczy ciągłe doskonalenie się pracowników oraz atmosfera w pracy. Rozwój technologiczny jest oczywistą sprawą, ale dopiero w połączeniu z rozwojem poszczególnych pracowników doskonalili się cała firma.

– Mamy świetną załogę, myślącą i działającą nowocześnie. To ludzie z głowami pełnymi pomysłów, dla których liczy się coś więcej niż sama praca. Chcą się rozwijać, kształcić. A zadowolenie pracowników przekłada się na sprawne działanie przedsiębiorstwa i daje w efekcie usatysfakcjonowanego klienta – tłumaczy Henryk Błażusiak.